



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

ANAIS

I CONGRESSO DE CONTABILIDADE DA UNIVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação: novas perspectivas para a
profissão contábil*



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

EDITORA

TCC Educação, Ciência e Cultura / Centro Universitário Vale do Salgado

REITOR

Profº. Me. Jaime Romero de Souza

VICE REITOR

Profº. Me. Antônio Wilson dos Santos

COORDENAÇÃO DE PESQUISA E EXTENSÃO

Prof.^a Dra. Kerma Márcia de Freitas

COORDENAÇÃO DO EVENTO

Prof. Me. Antonio José Lima Pereira

Prof. Esp. Adriano Alves de França

Profa. Esp. Tayssa Vieira Barreto



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

COMISSÃO CIENTÍFICA E COORDENAÇÃO DOS GRUPOS DE REFLEXÃO CONTÁBIL

Prof. Esp. Adriano Alves de França

Profa. Esp. Antônia Isabelly Sidrone Mendonça

Prof. Me. Antonio José Lima Pereira

Profa. Esp. Cintya Aparecida da Silva Mendes

Profa. Esp. Maria Eirilúcia Cruz Macêdo

Prof. Me. Marzo Tereshkove Anacleto e Andrade

Prof. Me. Norberdson Fernandes Silva

Profa. Esp. Tayssa Vieira Barreto

Profa. Esp. Viviane Correia do Prado Ferreira

ORGANIZADORES DOS ANAIS

Prof. Me. Antonio José Lima Pereira¹

Prof. Esp. Adriano Alves de França²

Profa. Esp. Tayssa Vieira Barreto³

REVISÃO TÉCNICA

¹ Mestre em Ensino de História – ProfHistória/URCA. Bacharel em Direito – URCA. Licenciado em História – UFPB. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: antoniojose@univs.edu.br

² Especialista em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria – UNIVS. Bacharel em Ciências Contábeis – UNIVS. Coordenador e Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: adrianoalves@univs.edu.br

³ Especialista em Gestão Financeira - UNIVS. Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. Professora do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: tayssavieira@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

Prof. Antoniel Gomes Filho

RESUMOS SIMPLES



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

GRUPO DE REFLEXÃO CONTÁBIL – GRC 1

*Docência, Formação e Responsabilidade Social na profissão
contábil*



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

CONTABILIDADE NO TERCEIRO SETOR E OS IMPACTOS DA PANDEMIA COVID-19: UM ESTUDO DE CASO COM OS GESTORES DE ASSOCIAÇÕES DA CIDADE DE ICÓ/CE

Cicera Andrade Custódio¹; Tayssa Vieira Barreto²

RESUMO

INTRODUÇÃO: O Terceiro Setor tem se mostrado como uma alternativa promissora, refletindo as mudanças sociais de uma época de calamidade. O mundo está em constante evolução e por isso vive-se um processo constante de mutações culturais, territoriais, civis, sociais dentre outras. Denota-se que as organizações da sociedade civil (OSC) são alvos destas alterações externas ocorridas no meio social, prova disso é o momento de Pandemia COVID-19 que o mundo está enfrentando e que já promoveu diversos prejuízos nos mais diversos setores. Esta pesquisa procurou analisar como a Contabilidade pode auxiliar no processo de transparência para entidades do Terceiro Setor na visão dos colaboradores das associações de Icó/Ce. **OBJETIVO:** O objetivo do estudo foi apresentar os impactos contábeis e/ou financeiros da Pandemia COVID-19 na perspectiva dos gestores das associações na cidade de Icó/Ce. **METODOLOGIA:** A pesquisa intitulada é parte integrante do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UNIVS, apresentada no semestre 2021.1. Foi realizada uma pesquisa de opinião com natureza básica e procedimento exploratório tendo uma abordagem quantitativa. O instrumento foi um questionário contendo questões fechadas com o modelo da Escala de

¹ Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: ccandrade79@gmail.com

² Especialista em Gestão Financeira – UNIVS. Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: tayssavieira@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

Lickert aplicado junto aos gestores das associações que se encaixaram nos critérios de inclusão. Em função da ausência de precisão da população em estudo, utilizou-se o método *snowball* através de ligação telefônica para o levantamento da amostragem não probabilística, uma vez que esta pesquisa é de opinião. A análise dos dados se deu através da frequência relativa. Foram tomadas medidas de prevenção tratando-se da coleta de dados em virtude da pandemia do COVID-19. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Foi evidenciado que todos os entrevistados concordam plenamente que a contabilidade está evoluindo consideravelmente com o auxílio da tecnologia e, dentro de um contexto administrativo-financeiro pode-se dizer que a informação contábil tem grande importância na manutenção organizacional das entidades do Terceiro Setor. No que se refere aos desafios na captação de recursos e estratégias de sustentabilidade, 80% concordaram totalmente sobre os vários mecanismos para captação de recursos, tais como contribuições de associados e mantenedores. Sobre os desafios encontrados nas associações, no que se refere a captação de recursos, denota-se que os entraves são inúmeros e que as entidades necessitarão realizar ajustes para atender as demandas bem como criar estratégias para de captação que dão sustentabilidade ao desenvolvimento das tarefas de interesse social. Pode-se verificar que 90% consideram que as entidades irão se recuperar gradativamente por entender que as empresas disponibilizam com regularidade uma parte significativa dos seus lucros para projetos filantrópicos. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Desta maneira, é mister reconhecer a inefável atuação das entidades de interesse social na economia e seu importante papel para a sociedade civil, governo e empresas. Não se pode ignorar a existência de diversos desafios que ameaçam a sustentabilidade das OSCs, no entanto cabe a cada um a responsabilidade de auxiliar dentro de suas possibilidades a permanência da sociedade civil organizada.

Palavras-chave: Contabilidade. Pandemia COVID-19. Terceiro Setor.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

A PERCEPÇÃO DO DISCENTE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS SOBRE A RELAÇÃO CONTABILIDADE E EMPREENDEDORISMO

Lívia Arruda de Araújo¹; Tayssa Vieira Barreto²

RESUMO

INTRODUÇÃO: A Contabilidade é uma ciência que está em constante evolução desde o seu surgimento e com o apoio tecnológico tal profissão ocupou um espaço indispensável para o desenvolvimento do país. Desde então, em virtude de sua relação indissociável com a economia surgiram oportunidades de novas áreas que favorecem o empreendedorismo e assim a Ciência Contábil contribui de forma ímpar para o êxito destes novos empreendimentos. Desta forma, denota-se um crescimento considerável em relação ao empreendedorismo contábil, materializado na utilização de ferramentas tecnológicas, *softwares*, aplicativos e demais recursos que agregam qualidade e valor do serviço prestado. O profissional contábil encontra-se diante de um cenário cada vez mais competitivo e dinâmico, o que possibilita a expansão de seu campo de atuação e a necessidade emergente de sair da zona de conforto em prol de sua sustentabilidade no mercado. **OBJETIVO:** O objetivo deste trabalho foi analisar as contribuições da Contabilidade para o sucesso de novos empreendedores na ótica dos discentes de Ciências Contábeis do interior da região Centro-

¹ Acadêmica do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: liviajbece@gmail.com

² Especialista em Gestão Financeira – UNIVS. Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: tayssavieira@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

Sul do Ceará. **METODOLOGIA:** Este estudo foi extraído do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UNIVS, apresentada no semestre 2021.2. A pesquisa possui natureza básica, procedimento exploratório e descritivo com abordagem quantitativa classificada como pesquisa de opinião. Para a coleta de dados, foi utilizado um questionário contendo 08 questões objetivas utilizando o modelo da escala de Likert. O processo de tabulação utilizou as ferramentas oriundas do Google Formulários e do Microsoft Excel versão 2016 com a elaboração de tabelas. A discussão e análise de dados foram elaboradas através da frequência relativa. Em virtude da pandemia COVID-19, foram adotadas todas as medidas de prevenção a coleta de dados. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Foi evidenciado que 100% dos participantes concordam com a premissa de que a evolução e a utilização da contabilidade são úteis para pequenas, médias e grandes empresas como também a relação dos demonstrativos contábeis e sua influência positiva no futuro do empreendimento. Os pesquisados (82,5%) relataram que o controle financeiro e planejamento tributário representam um dos desafios para os empreendedores. Também foi abordado que o ato de empreender demanda organização, disciplina, conhecimento de mercado e também noções financeiras e contábeis. Os participantes destacaram que a falta de controle interno tem sido uma das principais causas do fracasso de algumas empresas. A pesquisa enalteceu a importância de um plano de negócios bem como a influência das diversas áreas da Contabilidade como um diferencial para os empreendedores. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** A pesquisa enfatizou que se o profissional contábil almeja o seu próprio empreendimento, o mesmo deve buscar acompanhar as diversas transformações bem como angariar conhecimentos de diferentes áreas. A Contabilidade contribui de forma significativa, uma vez que seus demonstrativos possuem informações que norteiam as decisões dos diversos usuários. Almeja-se que os leitores despertem cada vez mais o interesse pela temática, uma vez que é de grande relevância para o desenvolvimento social, econômico e financeiro do país.

Palavras-chave: Contabilidade. Empreendedorismo. Discente.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

A PERCEPÇÃO DO DISCENTE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS SOBRE A CONTABILIDADE CONSULTIVA

Cintia Maria Andrade Leandro¹; Tayssa Vieira Barreto²

RESUMO

INTRODUÇÃO: No cenário de avanço tecnológico, a Contabilidade Consultiva emerge com ferramentas basilares para o melhor desempenho dos serviços contábeis que ultrapassam apenas a execução de obrigações rotineiras de uma empresa contábil. Em consonância com Angelim, Barreto (2020), a relação contabilidade consultiva e tecnologia permite que o serviço contábil seja realizado de forma ágil e eficaz. A referida pesquisa fez-se necessária para entender o progresso do conhecimento e como esta ramificação da contabilidade (consultiva) poderá auxiliar os mais diversos usuários além de enaltecer a imprescindibilidade do profissional contábil para a economia. **OBJETIVO:** O objetivo do estudo foi analisar as contribuições da Contabilidade Consultiva na perspectiva dos discentes de Ciências Contábeis do interior da região Centro-Sul do Ceará **METODOLOGIA:** Este

¹ Acadêmica do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: cintia_maria.2009@hotmail.com

² Especialista em Gestão Financeira – UNIVS. Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: tayssavieira@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

trabalho faz parte do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UNIVS, apresentada no semestre 2021.2. Trata-se de uma pesquisa de natureza básica, exploratória e descritiva com abordagem quantitativa qualificada como pesquisa de opinião. Para a coleta de dados foi aplicado um questionário composto por 08 questões objetivas seguindo o modelo da escala de Likert. Em virtude da pandemia Covid-19, foram respeitadas todas as medidas de segurança. O processo de tabulação dos dados utilizou o Microsoft Excel e foram elaboradas tabelas distribuídas de acordo com os objetivos utilizando-se da frequência relativa para análise das informações. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Foi apresentado que 77,4% dos estudantes concordam totalmente com o fato de a Contabilidade Consultiva ser considerada um modelo de negócios como também que a informação correta impacta diretamente na tomada de decisão e gerenciamento das organizações. Evidenciou-se que 77,4% concordam totalmente que a função do contador não se limita apenas a cobrança de tributos, mas representa um profissional que viabiliza ações imprescindíveis para o bom andamento da empresa e dos seus recursos através de relatórios. A coleta de dados também destacou que a Contabilidade Gerencial é uma excelente ferramenta de apoio para a Contabilidade Consultiva, mas que pode representar um desafio para àqueles que não a utilizam. O estudo também destacou que 77,4% dos estudantes concordam que o impacto tecnológico nos atuais e futuros profissionais contábeis constitui uma necessidade para que os mesmos saiam da zona de conforto para acompanhar as novas tendências mercadológicas. Foi destacado também que a tecnologia e as mudanças no contexto social têm contribuído para a evolução contábil bem como a abertura de novos campos de atuação. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Alicerçados nos dados coletados, denota-se que a maioria dos investigados concorda que Contabilidade Consultiva pode ser considerada um modelo de negócios onde contador atua de forma mais próxima dos seus empresários com o foco no relacionamento com o cliente. A pesquisa enalteceu o impacto tecnológico como uma necessidade para que os profissionais contábeis saiam da zona de conforto e acompanhem as novas tendências, tais como a Contabilidade Digital.

Palavras-chave: Contabilidade. Consultor. Discente.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

A CONTABILIDADE EM TEMPOS DE PANDEMIA - UM ESTUDO COM OS PROFISSIONAIS CONTÁBEIS GESTORES DE ESCRITÓRIOS DO MUNICÍPIO DE JAGUARIBE/CE

Antonio Lucas Silva Brandão¹; Tayssa Vieira Barreto²

RESUMO

INTRODUÇÃO: A Contabilidade, ciência social aplicada, atua no processo de gestão patrimonial dos mais diferentes usuários, produzindo informações que embasam a tomada de decisão. Esta ciência possui um elo indissociável com a economia, o que justifica suas constantes atualizações e adaptações. Assim, os profissionais contábeis assumiram neste novo cenário, provocado pela pandemia, um papel de assessor ou até mesmo consultor financeiro das instituições frente às constantes mudanças e adaptações, além da busca por reestruturação e reorganização das entidades. **OBJETIVO:** Apresentar os impactos da

¹ Bacharel em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: ls.123ab16@gmail.com

² Especialista em Gestão Financeira – UNIVS. Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: tayssavieira@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

pandemia COVID-19 na perspectiva dos gestores dos escritórios contábeis na cidade de Jaguaribe/CE. **METODOLOGIA:** A pesquisa faz parte do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UNIVS, apresentada no semestre 2021.1. Foi realizada uma pesquisa de opinião de natureza básica e procedimento exploratório tendo uma abordagem quantitativa, utilizando-se como base para o estudo os contadores gestores de escritórios contábeis do município de Jaguaribe-CE utilizando o método *snowball*. Foi aplicado um questionário composto por 10 questões objetivas com base no modelo da escala de Likert. A tabulação realizou-se através do Microsoft Excel versão 2016 com elaboração de tabelas. A análise e a posterior discussão ocorreu por meio da frequência relativa. Foram tomadas medidas de prevenção tratando-se da coleta de dados em virtude da pandemia do COVID-19. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Observou-se que todos os entrevistados concordam plenamente que a contabilidade desempenha um papel de extrema importância quando se fala no auxílio para a tomada de decisão dentro das empresas, bem como concordam (60%) que o avanço tecnológico e as suas diversas atualizações de softwares e criações de sites ou websites melhoraram o trabalho e desempenho do profissional. Os pesquisados (80%) ainda destacaram que a contabilidade está acompanhando todas as mudanças no cenário atual. A maioria dos gestores concordaram que a pandemia ocasionada provocou mudanças na rotina dos escritórios contábeis como também enalteceram a importância da tecnologia durante este período. Destacou-se que esta crise mundial tenha alterado algumas ou todas as suas atividades cotidianas e, diante deste cenário, os contadores reafirmaram que a contabilidade exerce um papel relevante para a sustentabilidade das organizações. Por fim, os gestores concordaram que ferramentas como *webconferências*, *home office*, aplicativos, dentre outros, permanecerão mesmo após o período pós-pandemia como instrumento de prevenção e acompanhamento. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** As informações obtidas evidenciaram que os contadores gestores dos escritórios contábeis em estudo consideram que a contabilidade tem um papel de extrema relevância para as empresas quando o assunto é tomada de decisão. Quanto aos diversos desafios que os profissionais contábeis tiveram que enfrentar e se adaptar à nova rotina dentro dos seus escritórios, foi



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

evidenciado que a tecnologia neste tempo atípico se tornou ainda mais presente em todos os ramos de trabalho e não foi diferente na contabilidade.

Palavras-Chave: Contabilidade. Pandemia COVID-19. Futuro da profissão.

AS CONTRIBUIÇÕES DO MARKETING CONTÁBIL COMO UM APORTE PRÁTICO PARA A VALORIZAÇÃO DOS SERVIÇOS CONTÁBEIS. UM ESTUDO COM OS CONTADORES DA ZONA COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE ICÓ/CE

Francyesllel Inácio Rogério¹; Tayssa Vieira Barreto²

RESUMO

INTRODUÇÃO: O marketing contábil é uma ferramenta que pode ajudar no reconhecimento da prestação de serviço de um escritório contábil através da satisfação do cliente. As ferramentas do marketing podem ser usadas como um meio de divulgar a Contabilidade de forma ética, e de ressaltar sua importância operacional e estratégica para os

¹ Bacharel em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: inaciorogerocontador@outlook.com

² Especialista em Gestão Financeira – UNIVS. Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: tayssavieira@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UNIVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

escritórios de contabilidade (HERNANDES, 2010). Este trabalho apresentou uma temática inovadora e relevante para a profissão contábil, bem como evidenciou as principais contribuições do marketing contábil e a relação custo-benefício para os profissionais contadores. **OBJETIVO:** Apresentar as contribuições do marketing contábil como um aporte prático para a valorização dos profissionais e serviços contábeis. **METODOLOGIA:** A pesquisa é parte integrante do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UNIVS, apresentada no semestre 2021.2. Foi feita uma pesquisa de opinião de natureza básica, procedimento exploratório com abordagem quantitativa junto aos contadores gestores de escritórios contábeis do município de Icó-Ce. Utilizou-se o método *snowball* (bola de neve), em virtude da ausência de precisão da população, que consiste na técnica não probabilística de indicação dos participantes para a listagem da amostragem não probabilística. O instrumento para coleta de dados foi um questionário composto por 9 questões objetivas seguindo o modelo da escala de Likert. Foram tomadas medidas de prevenção tratando-se da coleta de dados em virtude da pandemia do COVID-19. O procedimento de tabulação se deu através do Microsoft Office Excel versão 2016 com elaboração de quadros e tabelas. A análise dos resultados foi realizada por meio da frequência relativa. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Foi evidenciado que, de maneira unânime, os contadores reafirmaram a importância do profissional contábil para a economia bem como reconheceram que o profissional contábil exerce um papel de extrema importância para a empresa, para a estruturação contábil e para o planejamento fiscal financeiro. Destacou-se também que os profissionais mais qualificados enxergarão as mudanças sociais e tecnológicas como uma oportunidade de crescimento, evidenciando que os contadores que não se atualizarem com as novas tendências de mercado ficarão estagnados e cada vez mais com seus serviços desvalorizados. Unanimemente, os pesquisados enaltecem que o mercado está cada vez mais competitivo sendo o marketing contábil uma ferramenta indispensável contando com capacitação constante. O marketing é uma ferramenta essencial em um escritório, haja vista a sua boa relação custo-benefício. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** A pesquisa apresentou a importância da Ciência Contábil para o êxito na gestão patrimonial de



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

qualquer entidade. Além disso, a evolução da Contabilidade possibilitou a abertura de novos mercados bem como a utilização de ferramentas inovadoras que qualificam ainda mais o trabalho prestado, como por exemplo, o marketing contábil. Tal estratégia auxilia na sustentabilidade mercadológica uma vez que seus benefícios promovem efeitos duradouros que superam os custos do investimento. O estudo também enalteceu que com a modernização, o marketing atualmente é indispensável para as empresas contábeis como também os gestores de escritórios devem buscar capacitações para si e para seus colaboradores.

Palavras-Chave: Contabilidade. Marketing Contábil. Capacitação.

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO NA SCIENTIFIC PERIODICALS ELECTRONIC LIBRARY – SPELL (JANEIRO/2015 – JANEIRO/2021)

Érica de Lima Negreiros¹; Tayssa Vieira Barreto²

RESUMO

INTRODUÇÃO: A Responsabilidade Social Empresarial (RSE) é compreendida como uma tarefa onde as empresas têm que unir a produtividade, a lucratividade, a rentabilidade e a competitividade junto à sustentabilidade, pois a função de uma empresa não é preocupar-se

¹ Acadêmica do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: negreirosericacac@gmail.com

² Especialista em Gestão Financeira – UNIVS. Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: tayssavieira@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

somente com sua lucratividade, mas também refletir e analisar os impactos de seus atos na comunidade em que está inserida (CORTELLA, 2020). Assim sendo, as empresas agregam valor a sua imagem adquirindo destaque e credibilidade por serem socialmente responsáveis, isto é, as entidades também são beneficiadas quando se solidarizam com a população. **OBJETIVO:** O objetivo desta pesquisa foi realizar um levantamento sobre a temática RSE através de um estudo bibliométrico no corte temporal de janeiro/2015 até janeiro/2021. **METODOLOGIA:** O trabalho é parte integrante do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UNIVS, apresentado no semestre 2021.2. É uma pesquisa de natureza básica, abordagem quantitativa-drescritiva, tendo como fundamento um estudo bibliométrico na base de dados *Scientific Periodicals Electronic Library* (SPELL). Para o levantamento dos 17 artigos que fundamentaram o estudo, foi realizado o seguinte filtro: artigos publicados entre o período de janeiro/2015 a janeiro/2021, descritor RSE, tipo de documento foi artigo, idioma língua portuguesa e área de conhecimento foi a contabilidade. A discussão dos resultados foi realizada através da criação de quadros e tabelas. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** A pesquisa evidenciou que em todos os anos há, pelo menos, uma publicação sobre a temática (tabela 01), exceto no ano de 2021, tendo em vista que nesse ano só foi considerado o mês de janeiro. Diante desta análise, pode-se compreender que os periódicos que mais se destacaram nas publicações foram: Revista Catarinense da Ciência Contábil – CRCSC e Organizações em contexto, encontrando-se 03 (três) artigos de cada periódico e com Qualis B2. O trabalho destacou as palavras-chave encontradas nos artigos e a quantidade de repetições, algumas destas palavras são utilizadas com maior frequência, tais como: responsabilidade social corporativa (6), sustentabilidade (6), responsabilidade social (3), responsabilidade social empresarial (2), gestão de recursos humanos (2) e inovação (2). Ficou evidenciado a quantidade de artigos publicados referente ao tema e o ano de sua publicação, ressaltando que cada autor participou apenas de uma obra publicada, percebe-se também que os anos de 2019 e 2017 são os que mais se destacam em termos de quantidade. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** A RSE vai além de uma prática voluntária, faz parte do planejamento da organização, porém ainda existe uma certa



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

resistência por parte de alguns em adotar medidas socialmente responsáveis. No entanto, com o atual mercado que está bem mais exigente e competitivo os empresários estão buscando se reinventar através de ações benéficas a sociedade a fim de manter-se no mercado. A contabilidade além de ser um importante instrumento para a saúde financeira das organizações é também uma ciência social que contribui significativamente para a integração de práticas socialmente responsáveis.

Palavras-chave: Responsabilidade Social Empresarial, Estudo bibliométrico, Contabilidade, Balanço Social.

A RESPONSABILIDADE SOCIAL COMO ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Natália de Brito Almeida¹; Maria Erilúcia Cruz Macedo²

RESUMO

INTRODUÇÃO: Muito se tem discutido sobre a importância de as empresas possuírem Responsabilidade Social, apesar de não ser algo recente, é possível perceber que essa ação, como uma forma de estratégia empresarial, vem se destacando nos últimos anos. O mercado no qual essas empresas estão inseridas se tornou cada vez mais exigente, o consumidor

¹ Acadêmica do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: nataliabrito1052@gmail.com

² Especialista em Docência do Ensino Superior – UNILEAO. Bacharela em Administração – FAP. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: mariaerilucia@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

contemporâneo não busca apenas qualidade e bom preço no seu produto, hoje se tornou um critério de compra saber se a organização se preocupa com a comunidade. Diante disso, o investimento em Responsabilidade Social (RS) é considerado como uma estratégia empresarial para inúmeras organizações de diversos setores. Tendo em vista que praticar atitudes responsáveis tanto com o público interno como externo, se caracteriza como uma vantagem competitiva nos negócios. **OBJETIVO:** Identificar a relevância e o impacto gerado em empresas que possuem a responsabilidade social como uma forma de estratégia empresarial. **METODOLOGIA:** A pesquisa faz parte do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UniVS, apresentada no semestre 2021.2. É considerada de natureza básica, uma vez que se trata de uma produção teórica que não procura gerar soluções práticas para um problema específico. Quanto aos seus objetivos, essa pesquisa configura-se como descritiva, já que se trata de um estudo em que foram apresentadas características sobre o tema abordado e as informações coletadas foram analisadas sem a intervenção do pesquisador. No tocante a abordagem, esta é classificada como qualitativa. Para isso, utilizou-se de fontes bibliográficas que sugerem o estudo a partir de materiais, como artigos científicos, entre os anos de 2015 a 2020, monografias, livros de autores como Michael E. Porter, Djalma P. R. de Oliveira e Reinaldo Dias, disponíveis nas plataformas acadêmicas digitais, Google acadêmico e Scielo, e na Biblioteca Virtual do Centro Universitário Vale do Salgado – UniVS. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** A pesquisa constatou que empresas que possuem RS em sua estratégia empresarial tendem a se tornar um diferencial competitivo no mercado, considerando os benefícios que estão relacionados a essa ação socialmente responsável, como por exemplo, a geração de valor para a empresa diante da sociedade e o reconhecimento do consumidor priorizando-as na hora de consumir, o que conseqüentemente gera um bom desempenho financeiro para as organizações.

Palavras-Chave: Responsabilidade social. Estratégia empresarial. Vantagem competitiva. Comunidade. Empresas.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

GRUPO DE REFLEXÃO CONTÁBIL – GRC 2

Formação, Ética e Responsabilidade na profissão contábil

A ÉTICA DO PROFISSIONAL CONTADOR: UM ESTUDO SOBRE AS CONDUTAS DO CÓDIGO QUE PODEM IMPLICAR EM RESPONSABILIDADE CÍVEL E CRIMINAL

Almir Bezerra Diniz¹; Antonio José Pereira Lima²

¹ Acadêmico do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: almirbezerra10@gmail.com

² Mestre em Ensino de História – ProfHistória/URCA. Bacharel em Direito – URCA. Licenciado em História – UFPB. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: antoniojose@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

RESUMO

INTRODUÇÃO: O presente estudo trata sobre a atualização do código de ética do profissional contábil, a Norma Brasileira de Contabilidade – NBC PG 01/2019, em que o contador teve sua responsabilidade ampliada, onde, cujos atos considerados contrários à ética profissional, podem implicar em responsabilidade civil ou criminal. Dessa forma, o profissional deve se atentar como vai ser sua atuação com seus clientes e com a classe, onde os erros cometidos acarretaram em penalizações que iram impactar sua carreira profissional. **OBJETIVOS:** o estudo busca identificar e compreender a responsabilidade do profissional Contador, nas esferas ética, cível e criminal, bem como, evidenciar a importância do profissional conhecer sua responsabilidade e exercer a mesma para a integridade da sua vida profissional e social. **METODOLOGIA:** a pesquisa é fruto de uma revisão bibliográfica, que trata de uma continuidade de estudos já existentes, onde foram captadas informações para a construção do presente estudo, de natureza básica e que tem por objetivo ampliar o campo de conhecimento a respeito do tema abordado. Com base nisso, desenvolvemos a pesquisa por meio de estudos de trabalhos analisados na plataforma Google acadêmico no período de 2016 a 2020, buscando artigos que tivessem a abordagem relacionada ao tema do estudo, por meio de leitura seletiva e análise dos artigos. A partir das leituras, desenvolvemos uma análise da responsabilidade do profissional conforme os preceitos presentes no código de ética, de modo a observar as condutas que são vedadas ao Contador e podem ensejar uma responsabilidade nas esferas cível e criminal. Contudo foi concluído que o profissional e cliente devem agir dentro do código, caso isso não ocorra ira acarretar em penalizações que poderão ser de grande impacto para a vida social. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** foi tratado de forma comparativa e por meio analise situações existentes na profissão contábil em casos em que o profissional não esteja de acordo com o código de ética podendo assim responder nas esferas cível e criminalmente, como foi tratado temas como, responsabilidade civil causada por quebra de contrato, responsabilidade civil causada por erro de gestão, responsabilidade civil solidária causada por fraudes causadas pelo contador e cliente e responsabilidade criminal causada por falsificações, fraudes no setor



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

público e privado. Evidenciando assim as responsabilidades do profissional perante a classe contábil e o código de ética e civil. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** O estudo é um análise sobre. A responsabilidade do profissional que acarreta em vedações presentes nas Normas Brasileiras de Contabilidade – NBC PG 01/2019, fazendo se assim uma comparação de casos em que o profissional e cliente não agiram de forma correta, e assim o profissional estará sujeito a penalidades, que impactaram tanto na sua carreira profissional com na sua vida social

Palavras-chave: Responsabilidade do Contador. Ética Profissional. Ética Contábil.

O PRINCÍPIO ÉTICO DA COMPETÊNCIA APLICADO AO PROFISSIONAL CONTADOR: UM ESTUDO SOBRE AS CONDUTAS DESCRITAS NO CÓDIGO DE ÉTICA



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

José Guilherme de Souza Gomes¹; Antonio José Lima Pereira²

RESUMO

INTRODUÇÃO: O presente estudo busca compreender o princípio ético da competência, presente no Código de ética Contábil, enfatizar a sua importância para o profissional contador, e a partir deste pressuposto, a relevância de colocá-lo em prática na atuação do profissional contador. **OBJETIVOS:** Para atingir esse objetivo, o estudo busca conceituar esse princípio através de estudos já feitos anteriormente sobre esse tema e que auxiliaram na produção deste, como também analisa a sua aplicação no código de ética do profissional contador, tendo como base principal as Normas Brasileiras de Contabilidade, assim como o Código de Ética do Profissional Contador e a partir daí o descrevê-lo, e demonstrar a sua real importância para o profissional contador no desempenho de suas funções. **METODOLOGIA:** O desenvolvimento da pesquisa ocorreu da seguinte forma: sendo uma pesquisa de natureza básica, a mesma tem por objetivo ampliar os conhecimentos sobre determinado assunto, no caso deste estudo, o princípio ético da competência. A pesquisa também tratou de uma revisão de literatura, que pode ser definida como a continuidade de estudos já publicados sobre determinado assunto, objetivando através de uma análise e leitura dos mesmos, captar o necessário para ampliar os conhecimentos sobre o mesmo. Com base nisso, o estudo se desenvolveu utilizando os seguintes métodos: Através de uma busca na plataforma *Google Acadêmico*, do período entre 2016 e 2020, buscando por descritores que originaram resultados de artigos que falam sobre o objeto do presente estudo, ou que ainda abordam o tema de forma limitada, foram pré-selecionados alguns artigos, e destes trabalhos, através de análise, utilizando de métodos de leitura exploratória e em seguida de leitura seletiva, foram selecionados um número menor de artigos, mas que se adequaram melhor ao objetivo desta pesquisa, e esses serão utilizados para o seu desenvolvimento, que tem por fim, demonstrar a importância deste princípio, para o

¹ Acadêmico do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: guilhermegomes.gg491@gmail.com

² Mestre em Ensino de História – ProfHistória/URCA. Bacharel em Direito – URCA. Licenciado em História – UFPB. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: antoniojose@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

profissional contábil. Tendo em vista a falta de profundidade ao debater o tema nos estudos selecionados, foi realizada uma análise, que se deu através da compreensão de cada aspecto do código de ética, isoladamente, e através desse pressuposto, a averiguação se os aspectos do princípio ético da competência os englobava, assim selecionando aqueles em que seus aspectos são mais palpáveis. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Partindo dessa análise minuciosa, foi possível identificar como apesar de parecer simples, suas nuances permeiam desde comportamentos básicos dos profissionais da área, como está estritamente implícito no código contábil. Já na aplicação do princípio objeto deste estudo, ele não está apenas presente de forma explícita, como seu conceito é perceptível em diversos outros aspectos do código. Por fim, no que se refere à demonstração da importância do princípio da competência no exercício profissional do contador, foi possível observar, que nenhum princípio constante no código está no mesmo por acaso, e quanto a esse princípio, não é diferente. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Profissionais que o utilizam em sua plenitude, contribuem tanto para o seu desenvolvimento profissional, quanto para promover bem-estar social, dos clientes e da classe contábil.

Palavras-chave: Ética Profissional. Ética na Contabilidade. Princípio da Competência.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

A CONDUTA ÉTICA DO PROFISSIONAL CONTADOR E OS RISCOS DA MERCANTILIZAÇÃO: UM ESTUDO NA PERSPECTIVA DO CÓDIGO DE ÉTICA PROFISSIONAL

Karen Marques Negreiros¹; Antonio José Lima Pereira²

RESUMO

INTRODUÇÃO: O profissional contábil é peça fundamental na vida de uma empresa, uma vez que é ele quem é capaz de conciliar várias funções dentro de uma organização, como: elaborar, executar, simplificar e apresentar o planejamento tributário, pessoal e contábil. A pesquisa abordou a comercialização dos serviços contábeis sob o ponto de vista ético, bem como explanou pontualmente questões de marketing, honorários, ética profissional e o papel do profissional no mercado. **OBJETIVO:** A presente pesquisa possui objetivos os quais visam esclarecer do ponto de vista ético essa comercialização perante as possíveis formas de marketing contábil, bem como auxiliar na elaboração de honorários, baseando-se no perfil do profissional. **METODOLOGIA:** Este estudo foi extraído do Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do Bacharelado em Ciências Contábeis da UNIVS, apresentado no semestre 2021.2. Baseia-se em referenciais bibliográficos já publicados, que trazem consigo a natureza básica, objetivo descritivo e abordagem qualitativa que fundamentam-se na interpretação de pensamentos filosóficos, procurando o entendimento dos pontos de vista de pesquisadores que estão envolvidos na situação sob investigação. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** A ética é vista como inerente ao ser humano, ter formas diferentes de ser e pensar. A ética está diretamente ligada à moral, esta diz respeito ao comportamento, enquanto

¹ Acadêmica do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: karenjbe8@gmail.com

² Mestre em Ensino de História – ProfHistória/URCA. Bacharel em Direito – URCA. Licenciado em História – UFPB. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: antoniojose@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

aquela diz respeito à conduta, constituindo-se pilares para a construção de um bom profissional. Para isso, esses pilares devem estar presentes além da vida profissional, onde todas as suas decisões devem ser embasadas em princípios que o fizeram contador, como: honestidade, integridade, lealdade, sigilo, zelo, diligência e capacidade técnica. Pode-se atribuir ao contador o papel de médico da empresa, e intitular seus serviços de bússola. Nesse sentido, este profissional se torna um dos mais complexos que existem, porque deve estar sempre atualizado a respeito das normas e da legislação. Contudo, o profissional deve ter muita cautela ao produzir o marketing a ser propagado, pois em caso de infração desses ou de outros artigos o profissional contábil pode sofrer punições de acordo com a gravidade de seu caso. Segundo o Código de Ética, a Norma Brasileira de Contabilidade – NBC PG 01/2019, os contadores devem promover seus serviços, de maneira discreta, usando da técnica e da ciência para conseguir aumentar sua cartela de clientes, mas sem promover uma “mercantilização”, ou seja, vender serviços contábeis como se fossem apenas um produto.

CONSIDERAÇÕES FINAIS: O perfil do contador está em constante evolução, e intrinsecamente ligado às tecnologias e as necessidades das organizações. Concomitante a isso, as formas de marketing perante o código de ética dizem respeito a maneira como o profissional agrega valor a seu serviço de maneira íntegra e digna. Conclui-se que a quantidade de pesquisas existentes a partir desse tema não diz respeito à conclusão de uma verdade universal, uma vez que sempre há novas descobertas a serem feitas, a principal delas seria novas possibilidades para agregar valor aos serviços contábeis, visando à criação de novas maneiras de auxiliar no processo de precificação e propagação dos serviços.

Palavras-chave: Ética Contábil. Marketing contábil. Honorários Contábeis. Mercantilização Contábil.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

PENALIDADES ÉTICAS APLICADAS AOS PROFISSIONAIS CONTADORES: UM ESTUDO ESTATÍSTICO SEGUNDO O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE - CRC/CE

Isadora de Matos Lima¹; Antonio José Lima Pereira²

RESUMO

INTRODUÇÃO: A pesquisa documental buscou compreender aspectos práticos da aplicação de penalidades éticas aos profissionais contadores. Tomando por base, as estatísticas do Conselho Regional de Contabilidade do Ceará – CRC/CE. Com isso, buscou-se compreender a ética profissional e suas implicações no exercício profissional. **OBJETIVO:** Assim, a pesquisa teve por objetivo ressaltar a importância da ética no exercício da Profissão Contábil buscando evidenciar as práticas de penalidades, tais como advertências reservadas, censuras reservadas e censuras públicas, aplicadas aos profissionais contadores, com intuito de analisar quais penalidades éticas são mais decorrentes. Sabe-se que, a ética e o profissional contador necessitam caminhar juntos para garantir a verdade e clareza dos atos e fatos expostos à sociedade, evitando dessa forma que ocorram erros e fraudes. **METODOLOGIA:** o estudo classifica-se como documental e de caráter quantitativo, sua justificativa decorre de uma análise das penalidades éticas aplicadas aos profissionais contadores onde foram analisados quais penalidades foram mais aplicadas e suas implicações na profissão contábil, mediante um estudo estatístico pelo Conselho Regional de Contabilidade – CRC/CE. Foram analisados dados

¹ Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: isa2017lima@gmail.com

² Mestre em Ensino de História – ProfHistória/URCA. Bacharel em Direito – URCA. Licenciado em História – UFPB. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: antoniojose@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

recolhidos pela Delegacia Regional de Contabilidade de Iguatu, representando o CRC/CE a nível regional, os dados disponibilizados pela delegacia reuniram dados de todo o Ceará. E assim abrangeu o período de julho de 2019 a junho de 2020. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** feita uma análise dos dados estatísticos, constatou-se dentre outros fatores que triênio estudado, o número de agendamentos realizados, o que representa os processos éticos disciplinares instaurados, varia entre 876 em 2017, reduzindo para 859 em 2019, mantendo uma certa linearidade, mas que não se pode afirmar que a redução ao final do triênio indique melhoria nas condutas éticas ou que se teve menores investigações ou abertura de procedimentos ético disciplinares. Em relação aos números de Autos de Infração, observa-se que em 2018 obteve uma maior quantidade se comparada com os outros anos, em um número total de 392, representando assim 42% do total de Ocorrências. Os outros anos teve uma pequena variação, como em 2017 que obteve um total de 229, e em 2019 um total de 285 considerando os percentuais de 32% e 31%, respectivamente. E no triênio analisados não obteve registro de algumas penalidades como Censura Pública, Suspensão e Advertência Reservada, como também obteve pequenos números abaixo de 5, em Censura Reservada, Multa e Censura Pública, Suspensão e Advertência Reservada, Suspensão e Censura Reservada e, Cassação e Advertência Reservada. Destas a que mais se destacou em todos os anos foi Multa e Censura Pública. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** A partir dos resultados apresentados no estudo, em especial aos números das penalidades aplicadas, pode-se concluir que há uma atuação constante do CRC e CFC, em instaurar processos éticos e disciplinares, bem como manter atualizados os registros das penalidades aplicadas aos profissionais. O que por outro lado, apresenta que ainda há uma inobservância às normas éticas profissionais, decorrentes das demandas do contexto social e econômico, ou mesmo, por desvios de condutas em consequência da forma que os profissionais assumem seus valores pessoais.

Palavras-chave: Ética Geral. Ética Profissional. Penalidades Éticas Contábeis. Profissional Contador.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

CÓDIGO DE ÉTICA E MARKETING CONTÁBIL: UM ESTUDO COM CONTADORES DO MUNICÍPIO DE ICÓ/CE

Lorena Oliveira de Sousa¹; Antonio José Lima Pereira²

RESUMO

INTRODUÇÃO: o Código de Ética do Profissional Contador - CEPC está estabelecido pela Norma Brasileira de Contabilidade Geral - NBC PG 01/2019 que entrou em vigor no dia 1º de julho de 2019, revogando as disposições do código anterior, a Resolução CFC 803/96. A nova norma, apresentou alterações, sobretudo voltada no marketing contábil, possibilitando ao profissional contador realizar o seu marketing em qualquer modalidade ou veículo de comunicação, dos serviços contábeis, devem primar pela sua natureza técnica e científica, sendo vedada a prática da mercantilização. **OBJETIVO:** o presente estudo teve por objetivo geral analisar a concepção dos Contadores de Icó/CE sobre o Marketing Contábil sob a luz do Código de Ética Profissional do contador. Em termos específicos buscou identificar a visão do profissional contador sobre marketing contábil, compreender as normas éticas relacionadas ao marketing contábil presentes na NBC PG 01- Norma Brasileira de Contabilidade, e verificar o marketing contábil desenvolvido pelos contadores de Icó. **METODOLOGIA:** em termos metodológicos o estudo foi de natureza básica, exploratória e com a abordagem quantitativa.

¹ Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: lorenafialho2019@gmail.com

² Mestre em Ensino de História – ProfHistória/URCA. Bacharel em Direito – URCA. Licenciado em História – UFPB. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: antoniojose@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

Foi realizado no município de Icó/CE, tendo como público os profissionais contadores e transcorreu no período de agosto de 2019 a setembro de 2020. A pesquisa de campo se deu pela aplicação de um questionário estruturado com questões objetivas e subjetivas, cujo processo de análise das informações coletadas foi através do método de análise de conteúdo e distribuição de frequência relativa, conforme o questionamento realizado. Quanto aos aspectos éticos foram norteados pelos dispositivos da resolução 510/2016 do Conselho Nacional de Saúde (CNS) que reagem as pesquisas envolvendo humanos. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** a pesquisa revelou que a maioria dos participantes conforme o questionamento realizado apresenta não ter conhecimento sobre o real significado das ferramentas, marketing que visa identificar oportunidades de mercado e entre o marketing contábil que busca apresentar inovação nos serviços contábeis e um profissional ágil e preparado. A pesquisa apresenta como maioria o desconhecimento dos preceitos éticos para a atividade de marketing contábil dentro do código de ética do contador. Portanto, essa postura deve ser pautada por preceitos éticos para conquistar confiança, credibilidade, e reconhecimento profissional. Analisando as respostas apresentadas pelos entrevistados conclui-se que são poucas as ações utilizadas do marketing na Contabilidade na cidade de Icó. Vale ressaltar que com a vigência da norma NBC PG 01/2019 que trouxe algumas alterações no código de ética do profissional contador voltada ao marketing contábil, revogando a anterior CFC 803/96. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** A partir dos resultados apresentados no estudo, em especial ao Marketing contábil desenvolvido pelos contadores, se pode concluir que há uma atuação pouco constante quando o assunto é relacionado às ações utilizadas em seus escritórios. Vale ressaltar também, que os profissionais apresentam pouco conhecimento sobre o assunto abordado, onde em entrevista alguns confirmaram não ter conhecimento sobre os preceitos éticos para o marketing contábil.

Palavras-chave: Marketing Contábil. Ética. Contabilidade. Profissional Contador.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

GRUPO DE REFLEXÃO CONTÁBIL – GRC 3

*Contabilidade e Gestão Financeira, Ferramentas de Análise e
Tecnologia na Prática Contábil. Controladoria Estratégica, BSC e
Controladoria como Ferramenta de Gestão. O Direito e suas
vertentes na atuação contábil*



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

COMÉRCIO DIGITAL NO BRASIL: OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM MEIO À CRISE DA PANDEMIA DA COVID-19.

Beny Freitas Lobo¹; Joab Bezerra de Almeida²

RESUMO

INTRODUÇÃO: O Brasil é um dos países que mais consomem produtos tecnológicos no mundo, seja através de serviços ou bens, a internet tornou-se uma ferramenta comum para se entreter ou fazer compras, tanto básicas como alimentos até as mais sofisticadas. Tal fenômeno social acarretou mudanças de paradigmas para empreendedores e empresas consolidadas, estas passaram a migrar suas estratégias para o comércio eletrônico e suas ramificações. **OBJETIVO:** Isso posto, buscou-se por meio deste estudo, descrever as oportunidades e desafios brasileiros para as empresas e novos empreendimentos em meio à pandemia global e às tendências mundiais de comércio digital. **METODOLOGIA:** a metodologia utilizada se deu com

¹ Acadêmico do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: benylobocc@gmail.com

² Especialista em Engenharia de Software – UNIVS. Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – UNIVS. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: joabalmeida@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

finalidade básica, natureza observacional, abordagem quanti-qualitativa, objetivos descritivos, procedimentos bibliográficos e documentais. Ainda, a presente obra encontra-se em sete seções textuais, a saber: Introdução, referencial teórico, metodologia, resultados e discussão, considerações finais, bibliografia. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** como resultado da pesquisa constatou-se que o cenário atual de distanciamento social imposto pelas autoridades sanitárias de saúde, a internet por meio de suas plataformas promoveram a sustentabilidade e existência das empresas evitando que estas parassem de funcionar plenamente, requerendo contudo mudanças de paradigmas. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Todavia, há desafios para todos os envolvidos no processo de comercialização eletrônica dentre os quais a segurança de informações e a legislação vigente tornam o mercado digital um ponto a ser trabalhado e discutido com políticas públicas.

Palavras-Chave: Oportunidades. Internet. Empreendimento.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

A ASSESSORIA CONTÁBIL COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA PARA AS ORGANIZAÇÕES EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19

Liliana Alves da Silva¹; Maria Eirilucia Cruz Macedo²

RESUMO

INTRODUÇÃO: A assessoria contábil tem como finalidade diagnosticar problemas de uma organização, junto aos seus gestores e colaboradores. Por essa razão, esse artigo trata-se de ressaltar a importância da assessoria contábil para as empresas, focando no cenário atual, meio a pandemia da COVID-19, buscando mostrar como a falta de um assessor contábil afeta no desenvolvimento das empresas principalmente em tempos de crise. Também ressalta as ferramentas adotadas pelas empresas neste período e os impactos positivos e negativos causados. **OBJETIVO:** apontar as contribuições de um assessor contábil para as empresas focando no período inicial e durante pandemia. **METODOLOGIA:** Para obtenção de resultados foi realizado um estudo qualitativo, de caráter descritivo de natureza básica utilizando os dados de um período de 2017 a 2021. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Por meio da análise desses dados foi possível observar que o papel do profissional contábil é de contribuir para competitividade de mercado sendo capaz de solucionar e identificar problema, além disso, é importante enfatizar suas habilidades e conhecimentos para serviços essenciais como evitar inadimplências cuidando da parte tributária, e na elaboração de demonstrativos como fluxo de

¹ Acadêmica do bacharelado em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: liliannalwes15@gmail.com

² Especialista em Docência do Ensino Superior – UNILEAO. Bacharela em Administração – FAP. Professora do curso de Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: mariaerilucia@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

caixa. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** também foi possível identificar as vantagens que as empresas que já possuíam a figura do assessor em suas organizações, como a facilidade para se adaptarem ao novo cenário, possuir estratégias de vendas, calculo dos ricos, marketing e inovações de mercado como adesão do *home-office* e *deliverys*.

Palavras-Chave: Assessoria. Pandemia. Empresas. Planejamento.



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: ANÁLISE DA INCIDÊNCIA DO IBS - IMPOSTO SOBRE BENS E SERVIÇOS CONFORME PREVISTOS NA PROPOSTA DE EMENDA À CONSTITUIÇÃO Nº 110/2019 EM UMA EMPRESA OPTANTE PELO LUCRO REAL LOCALIZADA NA CIDADE DE JAGUARIBE/CE, UM ESTUDO DE CASO.

Graziela Diógenes Pereira¹; Norberdson Fernandes Silva²

RESUMO

INTRODUÇÃO: realizar o planejamento tributário de uma empresa não é tarefa fácil, principalmente com a legislação tributária vigente no Brasil, onde existe uma extensa e complexa carga tributária que incide direta e indiretamente sobre todos os bens e serviços do país gerando insegurança ao contribuinte e ao investidor. Nesse viés, para amenizar essa problemática surgiu as propostas da reforma tributária objetivando simplificar o sistema de arrecadação dos tributos através da implementação de um sistema unificado chamado Imposto

¹ Bacharela em Ciências Contábeis – UNIVS. E-mail: grazieladg123@gmail.com

² Mestre em Controladoria – UFC. Bacharel em Direito – URCA. Bacharel em Ciências Contábeis – UECE. Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vale do Salgado – UNIVS. E-mail: norberdson@univs.edu.br



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de
Contabilidade
da UniVS

Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil

sobre Valor Agregado - IVA, reformulado para implementação no Brasil como imposto sobre bens e serviços - IBS. Assim, a pesquisa realizada buscou analisar o IBS previsto na Proposta de Emenda à Constituição – PEC, nº. 110/2019 aplicado em uma empresa optante pelo lucro real sediada na cidade de Jaguaribe/CE. Ademais, a pesquisa abordou os pontos mais relevantes a respeito da PEC nº. 110/2019 e quais seriam as mudanças que ocorreria na arrecadação e pagamentos dos impostos, proporcionando uma visão mais clara para os empreendedores, investidores e até mesmo para população no geral de como essa nova proposta modificará a forma de arrecadação de tributação incidente sobre os bens e consumo no país. **OBJETIVO:** Deste modo, teve como objetivo geral identificar a ocorrência ou não do aumento da carga tributária na empresa em estudo caso seja adotado o IBS, conforme previsto na PEC nº 110/2019. Como objetivos específicos o estudo buscou revisar conceitos relacionados a tributos, reforma tributária e ao regime tributário do lucro real realizando posteriormente a comparação da atual carga tributária e a proposta na PEC nº 110/2019, especificamente no que concerne à implementação do IBS. **METODOLOGIA:** a metodologia utilizada na pesquisa ocorreu de duas maneiras, primeiro realizou-se uma análise bibliográfica referente ao tema tratado, logo após produziu-se uma pesquisa qualitativa e quantitativa que foi lastreada nos demonstrativos financeiros fornecidos pela empresa. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Contudo, para a análise dos resultados obtidos foram apresentados gráficos de pizza que proporcionou visualizar e comparar os montantes pago em cada trimestre assim como o percentual sobre o total de imposto que foi pago no ano de 2019 na empresa em estudo, baseando-se no regime de lucro real comparando-se a nova proposta do imposto sobre o valor agregado IBS, podendo desta forma fazer uma comparação mais exemplificada e de fácil compreensão. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Por fim, analisou-se os resultados obtidos conclui-se que o IBS utilizando uma alíquota de 27%, sendo realizado o calculado somente pelo valor agregado dos produtos, a carga



5 e 6 de maio de 2022

1º Congresso de Contabilidade da UniVS

*Criatividade, Tecnologia e Inovação:
novas perspectivas
para a profissão contábil*

tributária das empresas que tem como regime de tributação o lucro real apresentou um forte indicativo que pagaria um valor monetário maior de tributos do que no regime existente.

Palavras-chave: Reforma tributária. PEC110/2019. Tributação. IBS. Lucro Real.